

Unser Leitbild



Nicht nur ein Zeitungstitel, sondern auch eine Marke seit über 27 Jahren in Niederösterreich
Fotos: Claudia Gollob

Familien-Tradition als Grundwert.

Der familiengeführte Zeitungsverlag Schmutz Ges.m.b.H. ist seit dem Beginn 1992 bis heute ein politisch und wirtschaftlich unabhängig geführtes Unternehmen. Unser Ziel ist es, diese Unabhängigkeit zu sichern und weiter zu stärken.

Unsere Ziele erreichen wir gemeinsam.

Wir beziehen unsere Stärke aus der konstruktiven respektvollen Zusammenarbeit von Gesellschaftern, Geschäftsleitung und allen MitarbeiterInnen. Unser Handeln muss von Achtung und Wertschätzung gegenüber anderen Menschen und der Umwelt geprägt sein. Wir streben ein partnerschaftliches und langfristiges Verhältnis zu unseren Geschäftspartnern an, das von Fairness, Vertrauen und Verlässlichkeit geprägt ist. Alle MitarbeiterInnen sind an diesem Prozess maßgeblich beteiligt.

Unsere MitarbeiterInnen sind unser Kapital.

Gegenseitiges Vertrauen, Zuverlässigkeit sowie unternehmerisches Denken und Handeln auf allen Ebenen setzen wir voraus. Nur qualifizierte und engagierte MitarbeiterInnen ermöglichen den Erfolg unseres Unternehmens. Ungeachtet der betrieblichen Hierarchie sind alle MitarbeiterInnen für uns gleichwertige Menschen, deren Engagement und deren Fähigkeiten wir fordern und fördern. Unser Anspruch ist es, die Arbeitsbedingungen so zu gestalten, dass sie zur persönlichen Zufriedenheit der MitarbeiterInnen beitragen.

stadtlandzeitung als Marke.

Der Name stadtlandzeitung steht bei unseren Kunden und LeserInnen als moderne und innovative Gratiszeitung, die verlässlich monatlich mit fünf Ausgaben in Niederösterreich erscheint. Die Stärken und Unverwechselbarkeit der stadtlandzeitung zu fördern, ist für uns Verpflichtung und Kapital in einem. In den letzten 28 Jahren haben wir es geschafft, ein namhafter Eckpfeiler in der Niederösterreichischen Medienlandschaft zu werden. Wir wollen unsere redaktionellen Inhalte ständig verbessern. Es ist aber nicht das Ziel die beste Zeitung in Niederösterreich zu werden, sondern für unsere Werbekunden immer das beste Preis-Leistungsverhältnis anzubieten.

Unser Vertrieb schont Ressourcen.

Ebenso stellen wir den Anspruch, die meisten LeserInnen im Verhältnis zur gedruckten und verbreiteten Druckauflage bei Gratiszeitungen zu lukrieren. Unser ausgeklügeltes Vertriebssystem sieht vor, an den belebtesten Stellen in Niederösterreich insgesamt tausende Zeitungsentnahmetaschen sowie hunderte Zeitungsboxen zu platzieren.



Die LeserInnen können sich dabei selbst entscheiden - wann, wo und ob überhaupt ein Exemplar entnommen wird. So können wir einen Streuverlust und eine Zwangsbeglückung fast zur Gänze ausschließen. Punktuelle Postwürfe aufgrund redaktionell aktueller Zeitungsinhalte runden die Einzigartigkeit unseres Vertriebes ab.

Hunderte Belegexemplare werden zusätzlich regelmäßig an wichtige Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft persönlich adressiert verschickt. Einen ausschließlichen Vertrieb als Postwurfsendung lehnen wir aus ökologischen Gründen kategorisch ab.

Technik und Druck

Als innovatives Unternehmen stellen wir den Anspruch, immer am letzten Stand der Technik zu produzieren. In unserer Grafikabteilung setzen wir seit Anbeginn ausschließlich auf Hardware von Apple. Unser Seitenumbruch erfolgt mit den weltmarktführenden und gleichzeitig weltbesten Publishing-Programmen. Wir haben in den letzten 27 Jahren mit den größten und besten Druckereien in Österreich zusammengearbeitet. Dabei haben wir den Daten-Workflow (sprich den Datenaustausch zwischen Verlag und Druckerei) gemeinsam ständig weiterentwickelt und nachhaltig verbessert. Mit unserem aktuellen Druckpartner Styria Print Group in Graz haben wir es an die Weltspitze in Sachen Druck geschafft: Wir drucken auf der modernsten Zeitungsdruckmaschine der Welt.

Ökologie und Nachhaltigkeit.

Unser Ziel ist es, umweltfreundlich und nachhaltig zu wirtschaften. Wir versuchen so wenig wie möglich zu verschwenden. Wir bevorzugen erneuerbare Energien und setzen diese sinnvoll ein. Mit der firmeneigenen Photovoltaikanlage produzieren wir selbstständig Strom. Mit unserem Elektroauto fahren wir zu 100 Prozent mit Strom ohne Emmission. Wir drucken unsere Zeitung auf Papier mit mindestens 99% Recycling-Anteil. Wir fördern und unterstützen das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln unserer MitarbeiterInnen. Ökologische Aspekte werden bei der Auswahl der Lieferanten und Dienstleister berücksichtigt.

Verpflichtung.

Die Gesellschafter und die Geschäftsleitung verpflichten sich, dieses Leitbild zu leben.

Schmutz Ges.m.b.H. | Zeitungsverlag

Stauwerkstraße 39
3370 Ybbs an der Donau

Newsroom Kimmelfach

Unteregging 8
3254 Bergland

Die Geschäftsleitung, im Februar 2020

Geschäftsführer Stefan Schmutz setzt auf Qualität, Technik und Nachhaltigkeit. Das wichtigste Kapital sind seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Foto: Matthias Kroissenbrunner

